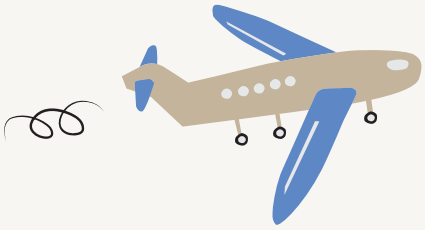
Fremtidsmanual

Sådan arbejder du
med fremtiden!

Dansk Design Center

Hvorfor skal vi arbejde med fremtiden?



Ofte bygger vores forestilling om fremtiden på en antagelse om, at udviklingen fortsætter uændret, og at morgendagen blot bliver en forlængelse af i dag – en lineær fortsættelse af den hidtidige udvikling. Men ser vi 50 år tilbage, har den teknologiske, demografiske og politiske udvikling været alt andet end lineær. Det rejser en række spørgsmål: Hvordan vil verden forandre sig i de kommende år? Hvordan kommer fremtidens byer til at se ud? Og hvordan kan vi styre udviklingen i den bedst mulige retning?

Vi ved, at byer er afgørende drivere i at løse nogle af vores store samfundsudfordringer. For at lykkes, er det vigtigt at have et langsigtet, bæredygtigt perspektiv, der kan være med til at guide og mobilisere aktører mange år frem.

Ved at træne vores forestillingsevne, udvikle fremtidsscenarier og vække empati for fremtiden, kan vi samle aktører på tværs af økosystemet omkring et konkret fælles mål og løfte i flok på tværs af fagligheder og sektorer.

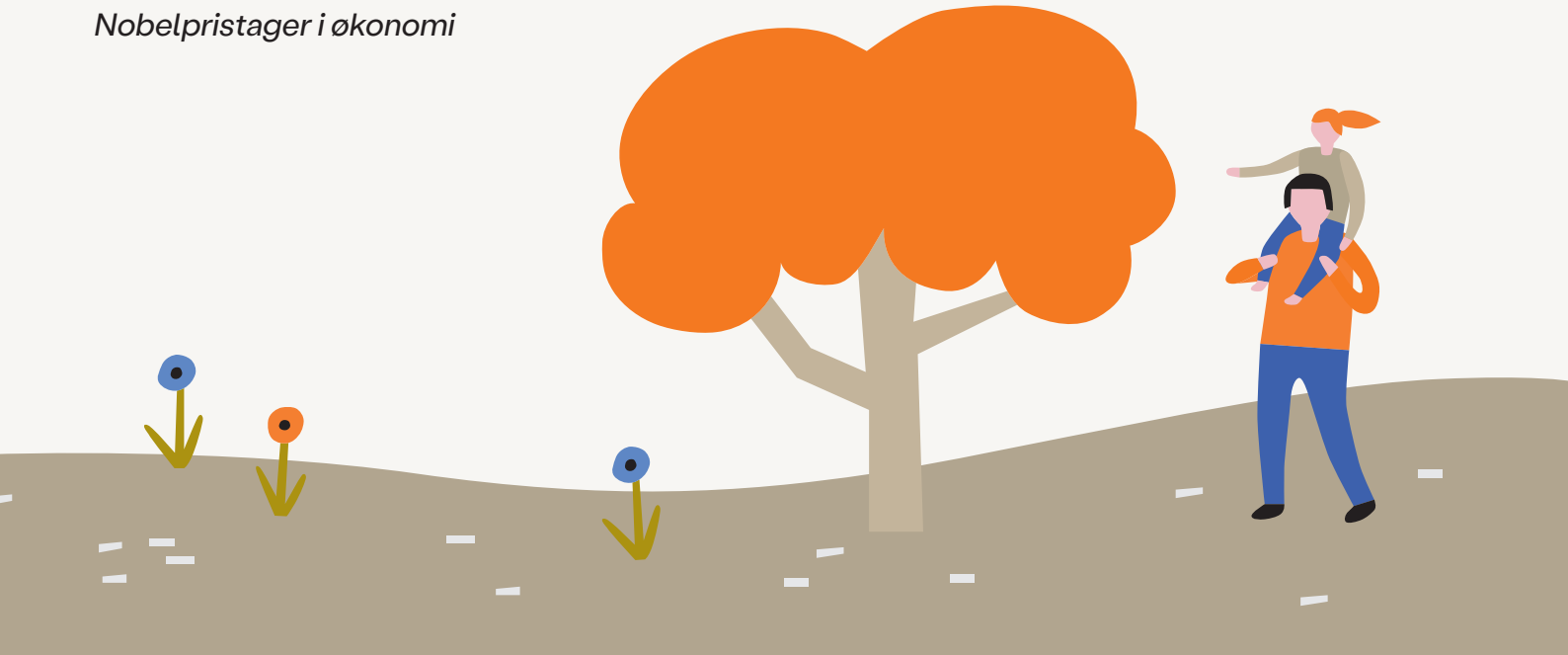
Fremtidsscenarier er en effektfuld måde at inddrage forskellige målgrupper på, og kan bruges som en tilgang til samskabelse eller input og kvalificering fra udvalgte grupper.

Er du klar til at besøge fremtidens by?

Design er en fremtidsorienteret disciplin, der sigter mod at skabe noget nyt. Design kan hjælpe med at forstå og konkret forholde sig til fremtiden. Det skaber rum og et fælles udgangspunkt for at diskutere fremtidige muligheder på tværs af aktører, brancher og sektorer. Design konkretiserer fremtidsscenarier og bringer dem til live, så deltagerne kan forholde sig aktivt til dem og træffe beslutninger ud fra dem.

"Everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones."

Herbert Simon
Nobelpristager i økonomi



Hvad er fremtidsdesign?

Der findes en række forskellige værktøjer og tilgange til at udvikle scenarier, men fælles for dem alle er, at de er skabt for at vække vores forestillingsevne til live og give os billeder på, hvordan fremtiden kan se ud. Fremtidsscenarier bidrager således til at synliggøre og forstå udfordringer og potentialer i et helt nyt lys. De åbner op for diskussioner af svære dilemmaer og giver samtidig mulighed for at skabe en ny, foretrukken fremtid – en fremtid, der ikke blot er en forlængelse af eksisterende forståelser, strukturer og systemer, men en radikalt anderledes fremtid.

Den designbaserede tilgang til at sætte fremtiden i spil, er gennem konkrete fortællinger, objekter og visuelle værktøjer. Det kan eksempelvis være gennem fysiske eller digitale rum, med genstande, grafiske illustrationer, lyd og video. Når vi bringer fremtiden til live, bliver det muligt at forestille sig den, spejle sig i den og skabe en dybere forbindelse og empati for det, der venter. Nogle af de vigtigste tilgange inkluderer:

1

Fremtidsscenarier
En analytisk, struktureret tilgang til at omsætte signaler, trends og tendenser i omgivelserne til et antal mulige scenarier for fremtiden på mellemlang til lang sigt.

2

Historiefortælling
Evnen til at omsætte abstrakte forestillinger om fremtiden til helt konkrete situationer, adfærd og handlinger fortalt af “mennesker fra fremtiden.

3

Design
Tænkning og metoder til at give form og udtryk til fremtiden, involvere organisationen og samarbejdspartnere i samskabelse, og evnen til at teste, afprøve og tilpasse nye løsninger.

Hvordan skaber vi fremtiden?

I Dansk Design Center har vi udviklet tre fremtidsscenarier relateret til byer.

De er skabt med inspiration fra en længere inddragelsesproces med aktører inden for bæredygtig byudvikling og udspringer af aktuelle tendenser og tematikker som biodiversitet, bilfri byer, diskussioner omkring byggestop, internationale forsyningskæder og lokal fabrikation.

Fremtidsscenarierne eksemplificeres gennem tre forskellige artefakter, der er med til at konkretisere fremtiden. Brugen af artefakter og spekulative objekter bidrager til at provokere og udfordre vores tanker og ambitioner for fremtiden.

Man kan iscenesætte og vække artefakterne og fremtiden til live ved hjælp af sanselige virkemidler som lyd, lys eller dufte. Det kan gøres i forskellige skalaer afhængig af tid, rum og ressourcer, I har til rådighed. Dette skaber en anden type fælles udgangspunkt for jeres udviklingsproces og idégenerering.

Et virkemiddel kan være at have en lydside der sætter en bestemt stemning i rummet. Ønsker man en endnu mere indlevende introduktion til fremtidsscenariet, kan man få én til at påtage sig en rolle fra fremtiden, og med deres stemme introducere det univers, deltagerne befinder sig i.

På de næste sider giver vi forskellige bud på, hvordan I kan gribe dette an.

Artefakter
Glimt af fremtiden

Fremtidsartefakterne er små glimt af fremtiden. De bidrager til at vække fremtiden til live og sætter form på den ellers abstrakte fremtid, der kan virke uvedkommende og utilgængelig. Således danner artefakterne ramme om en udforskning af fremtiden og mulliggør, at vi kan interagere og tage kritisk stilling til, hvordan vi ønsker fremtiden skal se ud. De pirrer vores nysgerrighed og provokerer vores forestillingsevne og kan udfordre vores etiske overbevisninger eller vores kulturelle antagelser.

Formålet er, at de skal fremkalde eftertanke og rammesætte en ny dialog.

På de følgende sider bliver du præsenteret for tre artefakter, der repræsenterer hvert sit fremtidsscenarie. Hvert artefakt præsenteres med:

1

En kort introduktion.

2

En baggrundstekst, der beskriver fremtidsuniverset, artefaktet eksisterer i.

3

En guide med tips til, hvordan du kan rammesætte fysiske rum, for at skabe en sanselig fremtidsoplevelse for at inspirere deltagerne.

4

Et manuskript for en karakter fra fremtidsscenariet, der kan fremføres for at skabe en ekstra levende introduktion til scenariet.

1

Natøje

Natøje er en tjeneste, der sikrer, at byboerne finder sikkert hjem gennem nattemørket i de mange nyanlagte skovområder i byen.

1

Natøje

Hvis du lukker øjnene, kan du måske høre frøerne ved åen. Det siges, at de klarer sig godt nu, selvom der var nogle udfordringer i begyndelsen. De blev introduceret, da størstedelen af den brede, flerbanede vej blev gravet op og omdannet til en park for to årtier siden, hvilket genoprettede den lille å, der løb her for næsten to hundrede år siden. Det var hårdt arbejde at genoprette jorden, plante træer og planter og forvandle et dødt stykke land til et blomstrende lille økosystem, men få lokale - både frøer og mennesker - ville ikke ønske det anderledes.

Hvis du gik nogle årtier tilbage, ville du kunne høre trafik overalt i byen. I dag er mere end 500 veje omdannet til vidtstrakte, naturlige stier for det lokale dyreliv, parker og endda vådområder med gangbroer. Byens udseende, stemning, lugt og lyde er fuldstændigt ændret. Folk, der fuglekigger, fisker eller samler bær og svampe, er nu et helt almindeligt syn.
Det er ikke altid nemt, men der er en generel villighed til at gå på kompromis for at sikre, at både mennesker og andre arter kan leve side om side i byen. Det betyder også, at byen ikke altid er tilpasset mennesker først. I visse perioder - nogle gange i et par timer, andre gange i flere uger - bliver mennesker bedt om at være stille, holde sig væk eller begrænse mængden af kunstigt lys i bestemte områder af byen for at tage hensyn til andre arter.

Natøje-lanterner er små lamper, der er frit tilgængelige på ladestationer overalt i byen. Da gadebelysning mange steder er blevet fjernet, opfordres folk til enten helt at undgå lys eller bruge lanternerne for at undgå unødig lysforurening. Natøje-lanternerne er programmeret til at give en passende belysning afhængigt af tid og sted, men har også et lille kamera, som man kan aktivere. Kameraet blev oprindeligt designet til at gøre det muligt for borgere at bidrage til videnskabelige projekter ved at optage det lokale dyreliv, men det er siden blevet tilpasset til også at sikre, at borgerne føler sig sikre i det offentlige rum.

1

Natøje
Sæt scenen

Natøje udspiller sig i en skov, der er anlagt, hvor Åboulevarden i København ligger i dag. Her bliver deltagerne taget med på en gåtur gennem bøgeskoven, der nu fylder den før så trafikerede vej. Det er tusmørke, og man må hviske for ikke at forstyrre dyrene.

Nedenfor er listet inspiration til mulige måder at bringe scenariet til live på en inspirerende og sanselig måde.

1

Lyd og lys i en natteskov
Find en lyd af skov ved aftentid og afspil den under gennemspilningen af scenariet. Dæmp lyset og find en lygte der lyser op mens du fortæller.

2

En rundkreds med stille tale
Bed deltagerne stille sig i en tæt rundkreds omkring dig og hvisk for at simulere, at I ikke må forstyrre nattens dyr.

3

Duften af skovbund
Køb en duft af en træsort og spray den ud i lokalet, så lugtesansen også mærker, at I befinder jer i en skov.

1

Natøje
Manus

Den entusiastiske naturvejleder Maria elsker den nye naturvenlige by. Hun viser begejstret rundt i Å-skoven.

Velkommen alle sammen! Mit navn er Maria, og jeg er jeres Natugle-naturvejleder. Jeg skal tage jer med på en aftenvanding i Å-skoven. Vi skal opleve naturen og besøge et par af mine yndlingssteder i gaden.

Jeg har sådan glædet mig til at guide jer rundt i et af de smukkeste naturområder i København. Åboulevarden - eller Å-skoven som den også kaldes - er en ud af 24 Naturzoner i byen. Her er vi lykkedes med at give naturen tilbage til sig selv i en sådan grad, at vi har sjældne planter og udryddelsestruede arter, der stortrives side om side med byboerne.

Det hele startede, da det for alvor blev tydeligt, hvor meget klimakrisen pressede på. I husker nok oversvømmelserne, der nærmest druknede byens gader og lukkede byboerne inde i deres lejligheder i dagevis. København og andre større byer kunne simpelthen ikke følge med vandmasserne. Og vi kigger jo kun ind i større klimaforandringer desværre. En af løsningerne blev lovkravet om Naturzoner. I min optik en af de bedste initiativer i kapløbet om at rette op på klimaforandringerne: Vi kæmper ikke mod naturen, men har endelig indset, at vi mennesker har været for grådige. Naturen skal ikke tilpasse sig vores behov – nu er det tid til at leve på naturens præmisser. Mennesker og natur skal sameksistere i smuk harmoni. Derfor har vi nu i de fleste storbyer i Danmark omdannet 50% af byområderne til enestående Naturzoner. Aalborg er endda gået skridtet videre og er ved at nå op på 65% Naturzonedækning. En Naturzone er et område designet til at mime oprindelige danske naturområder. Lyngmarker, birkelunde og som her en bred flod og bøgeskov.

Nogen af jer har måske aldrig set en Naturzone før, så velkommen til - vi står midt i en lige her! Er det ikke forunderligt - så rå og ren natur midt i byen! Lad os sammen være helt stille, tage en dyb indånding, og lytte om ikke vi kan høre dyrelivet.

Deltagerne står musestille og lytter i den mørke skov.

Hørte i det? Natuglen er vist på jagt! Kender i egentlig dem her? Natøje. Lygtesystemet blev indført sammen med de første Naturzoner. Det kan være svært at bevæge sig hjem gennem en mørk skov uden lys, så for at skabe de rette forhold for beboerne, der nu skulle leve midt i naturen, opsatte kommunen Natøje-standere i naturområderne. Lygterne sikrer, at borgerne kommer sikkert hjem gennem naturen uden at forstyrre den, da lygtens lys er afstemt med nattemørket.

Ydermere anvender vi Natøjesystemet til at

hjælpe de plantearter og det dyreliv som er flyttet ind i byens gader. For tiden registrer vi hasselmus. Denne truede art ser ud til at stortrives under de forhold vi har skabt i denne Naturzone. Jeg må indrømme, at det var svært at overtale beboerne til, at vi rent faktisk importerede mus til områderne, men det var jo truede dyrearter, det handlede om, og vi har overordnet haft succes med, at de ikke flytter ind i lejlighedskomplekserne via vores etablerede rede-materiale-stationer. Beboerne er nu så glade for de nye tilflyttere, at de samler deres hunde og kattehår ind og lægger det i stationerne. I det hele taget oplever vi, at der er kommet en større nysgerrighed på naturen og vi har reetableret et forhold til den som en ønsket samarbejdspartner.

Det har naturligvis ikke kun været fryd og gammen at få alle med på ideen om en bogstavelig talt grønnere storby; der var en del, der kæmpede imod i begyndelsen. Særligt dem, der havde biler, og hvis liv ændrede sig drastisk med mange kilometer til fods til den nærmeste bilpark. Det er jo kun metroerne som transportform, der får lov til at blive, når der laves Naturzoner.

Helt generelt kan vi observere, at der i takt med etableringen af vores Naturzoner er sket en omstrukturering af byerne. Pga. lyd og lysrestriktionerne i Naturzonerne er nattelivet rykket ud til udkanten af storbyerne, og for det meste kan vi se, at flere af forstæderne har grebet muligheden og skabt attraktive tilbud, der betyder, at de unge tit pendler ud af byen i weekenden. Mange virksomheder har taget samme ryk ud til kanten af storbyerne, eller hen i det vi kalder "urbane" zoner.

Har I egentlig lagt mærke til, hvor mørkt her er? Mørklægningsgardiner skal trækkes for, eller lyset skal slukkes i alle vinduer, når solen går ned. For som vi alle ved, er mange dyr mest aktive om natten, og det gælder jo i Naturzonerne om at give plads til alle naturens skabninger. Jeg må ærligt sige, at nogle af mine yndlingsoplevelser her i Naturzonen sker, efter solen går ned. Det er også derfor, jeg er gået ind i Natuglerne. Vi er en frivillig organisation, der hjælper til at gøre folk mere trygge ved at færdes i skoven om natten. Vi er nattens naturvejledere og kan tilbyde rådgivning og støtte, hvis der opstår utrygge situationer, samt minde folk om at følge de retningslinjer, der er nødvendige for at leve i harmoni med naturen i Naturzonerne.

Det, jeg personligt synes, er det allerfedeste ved Naturzonerne, er det unikke sammenhold, der opstår i alle zonerne. Jeg bor selv her i Å-zonen og hver morgen er der flere steder morgenmeditation, vi har fælles arbejdsdage, hvor vi passer på vores zone. Og så har vi skønne sæsonbetingede aktiviteter som for eksempel svampejagt, fuglekiggeri, vores årlige "Zone-mino", hvor vi vandrer rundt i alle byens Naturzoner, osv osv. Inden Naturzonerne blev skabt, havde jeg længe følt mig draget af landet og de store naturområder, men nu får jeg lov til at bo i den by, jeg elsker allerhøjst, og samtidig er naturen lige udenfor min dør. Det er jo fantastisk!

Det var alt fra mig for nu - nu vil jeg bede jer være musestille og følge efter mig gennem skoven.

2

Urbannexus

Urbannexus er en tjeneste, der hjælper virksomheder og organisationer med at få belagt deres lokaler så mange af døgnets timer som muligt. Den hjælper samtidig borgene med at finde lokaler til alle tænkelige aktiviteter.

2

Urbannexus

Hvis du satte et kamera op i hjørnet derovre og lod det køre i dette lokale et par dage, ville du hurtigt se, hvor meget liv og energi der er i denne bygning - ligesom i så mange andre - døgnet rundt. Der er sjældent tomt, og det er præcis sådan, vi kan lide det. Allerede senere i dag skal lokalet bruges af en strikkeklub, en gruppe spejdere og et spanskhold.

For to årtier siden besluttede vi, på baggrund af en bred offentlig efterspørgsel, at nye bygninger skal være netto-positive og støtte lokal regenerering. Vi kunne simpelthen ikke fortsætte med de enorme udledninger fra byggeindustrien. Dette har ikke kun opmuntret os til at bygge mere bæredygtigt, men har også ført til en generel nytænkning af ejerskab, pleje, vedligeholdelse af bygninger og fællesskab.

Alle disse politiske, kulturelle og teknologiske forandringer har fundamentalt ændret vores byer. Eksisterende bygninger bliver opgraderet, omdannet eller genbrugt som aldrig før. Vi har indset, at bygninger ideelt set bør fungere som en slags fællesgode, der understøtter kollektiv trivsel. Det indebærer også deling og åbning af rum, der normalt ville være private, hvis de ikke bliver brugt. Hvorfor holde en kantine lukket uden for arbejdstiden, hvis den kunne bruges som folkekøkken eller til et madlavningskursus?

UrbanNexus er en platform, der hjælper med at optimere bæredygtig brug af lokaler rundt i byen. Dens tjenester forbinder brugere med ledige lokaler i deres nærområde, og hjælper med at organisere vedligeholdelse og drift af stederne, og giver dem, der administrerer lokalerne, et overblik over, hvordan de bliver benyttet. I nogle byer er det et krav, at kommercielle og offentligt ejede lokaler er tilgængelige via en tjeneste som UrbanNexus. Hvor godt et lokale udnyttes, kan faktisk have indflydelse på skatter og give adgang til fordele.

2

Urbannexus
Sæt scenen

Urbannexus er et lyst lokale, hvor sælgeren Arense står i den ene ende og taler ud over deltagerne med høj, klar stemme og et vindende sælgersmil.

Nedenfor er listet inspiration til mulige måder at bringe scenariet til live på en inspirerende og sanselig måde.

1

På ræd og række
Placer deltagerne stående i lige rækker eller på stolerækker med ansigtet rettet mod skærmen.

2

Lyden af succes
Sæt en upbeat-playliste på for at under-bygge stemningen af fart og tempo.

3

En præsentation der sælger
Download her en præsentation om UrbanNexus, som kører på en skærm bag sælgeren.

Urbannexus præsentation

2

Urbannexus
Manus

Sælgeren Arense byder velkommen med et bredt smil og en frisk tone. Hun vil gerne overbevise deltagerne om, at Urbannexus er de bedste på markedet.

Halløøøøøj alle sammen!

Jeg hedder Arense – velkommen til Urbannexus hovedkvarteret!

Måske I stadig er af den gammeldags opfattelse, at I netop er trådt ind i et kontorlokale, som går i dvale, så snart den sidste medarbejder slukker computeren og forlader sit skrivebord… Til dem af jer, vil jeg bare sige: tro om igen! Hvis vi satte et kamera op herovre i hjørnet, og lod det køre i et par dage, ville I hurtigt opdage, hvor meget liv der er i den her bygning – og andre som den. Der er en konstant strøm af aktivitet, og det er lige præcis sådan, det skal være! Bygningen her er en del af byens puls. I dag vil den blandt andet blive brugt af en strikkeklub, en spejdergruppe og et spanskhold. Vi skaber nemlig rum, hvor fællesskaber kan vokse og trives.

For over to årtier siden blev der foretaget fundamentale ændringer i byggeloven og kravene til bygningsbrug. Bygninger skulle ikke længere bare kunne stå ubrugte hen mange timer i døgnet; de skulle være netto-positive og bidrage til lokal regeneration. Der blev indført nærmest totalt byggestop for at standse industriens enorme ressourceforbrug og bekæmpe den enorme CO2-udledning. Denne beslutning tvang os til at gentænke, hvordan vi bygger, og hvordan vi bruger vores eksisterende bygningsmasse. Det handlede ikke bare om bæredygtighed – men om at genopfinde, hvordan vi skaber rum for medmenneskelig trivsel.

I dag står vi pladask midt i en bygningsrevolution uden lige! Vi bygger ikke nyt, medmindre det er absolut nødvendigt – vi ombygger, opgraderer og genanvender derimod de strukturer, vi allerede har. Bygninger er ikke længere statiske objekter; de er pulserende ressourcer, vi deler og værner om. Hvorfor skulle et mødelokale stå tomt i flere timer om dagen, når en lokal forening eller virksomhed kan bruge den til noget meningsfuldt? Hvorfor skulle en kantine stå lukket efter fyraften, når den kan bruges til et madlavningskursus for unge?

Og det er her vi kommer ind i billedet. UrbanNexus faciliterer det bedste møde mellem hus og bruger. Vi er ikke bare er en platform – vi ser os selv som en grøn bevægelse, der sikrer bedre udnyttelse af de ressourcer, vi allerede har. Gennem vores skræddersyede matchmaking service forbinder vi borgere og foreninger med ledige lokaler i deres nærområder. Vi gør det nemt at finde et rum til netop deres behov og sørger samtid for, at de bruger dem ansvarligt og efterlader dem i samme stand, de blev modtaget. Som I nok ved, er det de fleste steder efterhånden et krav, at lokaler stilles til rådighed gennem tjenester som vores. Hvor godt lokaler-

ne udnyttes kan rent faktisk påvirke en virksomheds eller en organisations økonomi på grund af de skattemæssige fordele, der er at hente i de velforvaltede bygninger. Det kan dog også være en udfordring for dem, der ikke formår at tiltrække brugere og sikre, at lokalerne er i brug. Mange virksomheder har været nødt til at dreje nøglen om pga bøder og skattetillæg i forbindelse med for svag udnyttelse af deres kvm. Men med et UrbanNexus-abonnement hjælper vi vores kunder med at trække deres minimumsbrug op - i de fleste tilfælde rammer vi en dækning mellem 70-90%!

Jeg er også nødt til at dele med jer, at det selvfølgelig ikke altid er en dans på roser. Naturligvis er der udfordringer med den her form for deling. Vi har mæglet i mange konflikter mellem bygningsejere og brugere. Konflikter opstår oftest, når flere brugere benytter samme lokale og kravene til, hvordan rummene efterlades, ikke overholdes. Forleden var jeg selv mægler i en sag om et flamberingskursus i kantinen på et advokatkontor - køkkenet var helt svedet af! Men det havde været godkendt til al slags madlavning og lejerne havde været bekendt med kursets indhold. Så der var megen diskussion. Og så med advokater og al deres jura ind over.... Sikke et cirkus!

Nå, hvor kom jeg fra....

Samfundet vinder også gevaldigt med den her brug af bygningerne. Vores byrum er åbnet op som aldrig før - og det er alle typer mennesker fra alle samfundslag, der benytter dem. Det er blevet så let som at klø sig i nakken at starte en forening eller at organisere et projekt, når de fysiske rammer er tilgængelige og tilmed billige. Hos Urbannexus har vi et særligt ungdomsprogram, der gør det nemt for ungdommen at samles i trygge rammer, skabe fællesskaber og dyrke deres venskaber - og på sjove og skæve steder, hvor de kan udfordre sig selv og have det sjovt.

Den nye måder at dele byen har skabt en langt større samhørighedsfølelse blandt borgerne. Jo mere vi deler, jo mere lærer vi at forstå og respektere hinandens behov, fordi vi alle bliver tvunget til at samarbejde om at bruge de samme ressourcer. Det, jeg elsker mest ved den her branche, er, at vi får skabt nogle fantastisk levende fællesskaber, der blomstrer gennem samarbejde og respekt for de ressourcer, vi har til rådighed.

UrbanNexus er en vigtig brik i faciliteringen af en mere bæredygtig fremtid. En fremtid, hvor vores bygninger ikke bare ses som rum af mursten og mørtel, men som en platform for fællesskab og kreativitet. Vi skaber fundamentet for at individet og fællesskabet vokser sammen i en levende og grøn by i konstant udvikling.

Jeg håber, at I vil med på rejsen!

3

Make it up

Make it up er en af mange DIY-butikker. Her er produktet, du køber, ikke bare den fysiske ting, men også den læring, det fællesskab og den tilknytning, der følger med at lave produkterne selv.

3

Make it up

Hvis du kigger på butikkerne ved torvet, kan du tydeligt se, hvordan vores tilgang til ting - altså de fysiske ting - har ændret sig. Du rører ved dem, ser på syningerne, samlingerne og svejsningerne og mærker materialiteten i produktet. Du spørger interesseret ind til designet og taler om, hvordan det er produceret. Folk kommer ind for at få hjælp til at reparere, opgradere eller give tingene nyt liv.

Ja, vores forbrugsmønstre har ændret sig drastisk. Vi er taknemmelige for alt, vi har, og føler os ansvarlige for alle ressourcerne - fra vand, træ og uld til lithium, aluminium og kobber - der er indlejret i alle vores mange ting. De fleste af os fokuserer på at eje mindre og undgå unødigt at opbevare gode og sunde materialer, hvis vi ikke bruger dem. Det kræver arbejde, men det er det hele værd. Det skaber en ny form for frihed og samhørighed.

Høj kvalitet, gennemtænkt design, gode historier og ordentligt håndværk er vigtigt, når vi vælger at tage ejerskab over ressourcer. Det er ikke fordi, vi skal undvære, men fordi illusionen om uendeligt forbrug og ejerskab som en genvej til status og lykke er blevet brudt. Vi vedligeholder, genbruger og låner i langt højere grad end før, og flere finder også mening i at tage del i skabelsen af de ting, de bruger.

MIU CO-LAB er et lokalt makeup-kooperativ, der udvikler og producerer kosmetik og hudpleje med fokus på sæsonbaserede, lokale ingredienser, som er skræddersyet til den enkelte persons hudtype, ønsker og farver. Mange er nysgerrige og deltager i udvælgelsen af ingredienser eller i workshops, hvor de hjælper med at indsamle, bearbejde og producere produkterne selv.

Kooperativet er åbent for forskellige slags medlemskaber; nogle har taget ansvar for den daglige drift og udvikling, mens andre er mere løst tilknyttet og kigger forbi for at sysle med små projekter. Derudover driver kooperativet også et residency-program, der inviterer skabere fra hele verden til at komme og bo og arbejde med kooperativet i en længere periode.

3

Make it up
Sæt scenen

Make it up er et smukt og nærværende sted, hvor de besøgende skaber deres egne produkter og lærer om deres oprindelse sammen med eksperter, der giver dem den nødvendige viden til at skabe deres egen makeup med ressourcer fra naturen. Herunder er listet inspiration til mulige måder at bringe scenariet til live på en inspirerende og sanselig måde.

1

Lyden af en afslappet kreativ atmosfære
Find en afdæmpet og melodisk playliste og afspil den under gennemspilningen af scenariet.

2

En rundkreds af nærvær
Placér deltagerne siddende i en rundkreds på gulvet. Stil dig i midten, når du fortæller. Vend dig rundt mod hver enkelt og få øjenkontakt, imens du taler.

3

Duften lavendel
Køb en duft af en lavendel og spray den ud i lokalet, så lugtesansen også mærker, at I befinder jer i en workshop, hvor der bliver arbejdet med friske blomster.

3

Make it up
Manus

Martin, der er salgschef hos Make It Up, byder velkommen med rolig indtagende stemme, mens han i rolig tone introducerer de besøgende til butikken.

Hej og velkommen til Make It Ups univers!

Mit navn er Martin, og jeg startede min rejse her som Maker hos Make It Up. I dag har jeg fornøjelsen af at være salgschef. Make It Up blev grundlagt som svar på en stigende efterspørgsel fra forbrugerne om at leve i harmoni med de tilgængelige ressourcer. Dengang var vi vidne til et politisk klima, der ofte gjorde ressourceleveringer ustabile, og samtidig så vi et voksende behov for at tage proaktive skridt for klimaet. Der opstod et hul i markedet for virksomheder, der kunne imødekomme de klimabevidste kunder – og Make It Up var en af de første til at træde ind i dette rum.

Som mange af jer sikkert ved, har vi nu en stor markedsandel inden for makeup, og vores forretningsmodel er blevet forsøgt kopieret verden over – dog sjældent med samme succes. Hvis Make It Up er nyt for jer, kan jeg fortælle, at vi er et makeupbrand, der har revolutioneret kundeoplevelsen. Vores koncept handler om sæsonbaseret brug af lokale ressourcer, hvor alle ingredienserne kommer fra skandinaviske producenter. Kunderne spiller en aktiv rolle i at skabe slutproduktet – de er med til at høste, indsamle og forarbejde ingredienserne. Når alt ikke altid er tilgængeligt, som vi er vant til i en globaliseret verden, kan det føles som en begrænsning, men det udfordrer os også til at tænke mere lokalt og tage ansvar for de ressourcer, vi har omkring os. På den måde opstår der en balance mellem at hylde individualitet og samtidig tænke på fællesskabets bedste. Hver enkelt kunde kan tilpasse sit produkt ud fra sine egne behov og ønsker, men det sker altid i respekt for, hvad der er tilgængeligt i naturen og samfundet på det givne tidspunkt.

Vores Maker-sessions er kernen i det, vi gør. Her inviterer vi kunderne til at deltage i workshops, hvor de, under vejledning af en af vores Makers, er med til at skabe deres egne produkter. Produkterne er sæsonbaserede, afhængigt af hvilke ressourcer der er til rådighed på et givet tidspunkt. For eksempel er denne uge den sidste mulighed for at lave vores eftertragtede solsikkeblade-pudder, og deltagelse kræver, at man har hjulpet med at indsamle og forarbejde mindst én af kerneingredienserne.

Sessionerne er designet til at være en sanseoplevelse. Når man træder ind i vores butik, mødes man af duften af de naturlige ingredienser, man snart skal arbejde med. Vi byder på desinficerende varme håndklæder og tilbyder kunderne muligheden for at købe varme eller kolde drikke. Herefter tager en Maker deltagerne igennem den kreative proces fra råvarer til færdigt produkt.

Vores kernekunder er dem, der sætter pris på at udtrykke sig gennem de valg, de træffer – både i forhold til tid og omtanke. For dem er eksklusivitet ikke noget, man køber, men noget, man skaber selv. Og derfor er vi særligt stolte af vores nye 100 timers serie, hvor hvert produkt tager 100 timer at producere. Serien trækker på traditionelle håndværksmetoder og giver kunderne en dybere forståelse af, hvordan deres produkter bliver til. Første produkt i serien er læbestiften Evige Fauna, lavet af bl.a. hyldebær, valnøddeolie og bivoks fra vores egne bier. Her er fokus ikke kun på et unikt produkt, men også følelsen af eksklusivitet, der ikke handler om penge, men om den tid og kærlighed, man har lagt i arbejdet.

Selvom vi har ventelister på mange af vores luksus-sessioner, tilbyder vi også hurtigere morgen-sessioner, hvor travle kunder kan få en smagsprøve på Make It Ups univers. Her bruger vi restressourcer og frasorterede materialer, så kunderne stadig kan være en del af vores bæredygtige vision.

Hos Make It Up er vi dedikerede til kun at bruge de ressourcer, der er tilgængelige, og det betyder, at vi ikke altid kan forudsige mængden af et materiale. Derfor kan forudbestilte sessioner blive ændret eller aflyst med kort varsel, hvis uforudsete hændelser opstår. For eksempel havde vi sidste år problemer med mider i vores solsikkeforsyning, men heldigvis kunne vi erstatte solsikkerne med lyng i de berørte sessioner. En af de mest bemærkelsesværdige forandringer, vi har observeret i vores kunders forbrugsmønstre, er deres dybe følelsesmæssige tilknytning til de ting, de selv har været med til at skabe. Produkterne bliver værdsat på en helt anden måde, end vi tidligere har set, da vi solgte færdiglavede varer. Og dette har tilføjet en særlig betydning, når produkterne gives som gaver – mange af vores kunder, især mænd, bruger vores sessioner til at skabe personlige gaver til deres romantiske partnere. Deres gave bliver ikke blot en ting, men en repræsentation af den tid og kærlighed, de har lagt i at skabe den.

Til sidst vil jeg sige, at Make It Up ikke kun handler om makeup. Det handler om at genopdage gamle værdier, at passe på de ting, vi skaber, og at værdsætte kvalitet frem for kvantitet. Vi ønsker at skabe en kultur, hvor ressourcer bliver delt og ikke spildt, hvor individualiteten hyldes, men altid med respekt for fællesskabet.

Velkommen til!

Eksempel på **en drejebog**

Her gives et eksempel på et kort format, hvor deltagerne i løbet af 70 minutter bruger fremtidsscenarierne til at sætte gang i en ny dialog.

Trin for trin

1

Velkommen (10 min)
Første punkt er at byde folk velkomne og bede dem introducere sig selv. Alt efter antallet af deltagere kan der være brug for at speede processen lidt op.

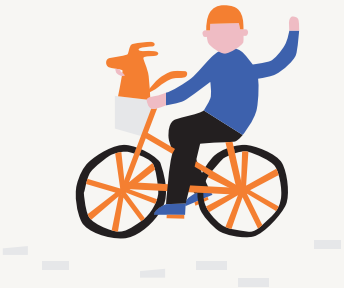
2

Udforsk fremtiderne (30 min)
Når alle har haft mulighed for at sige noget, kan I gå videre til den næste øvelse. Her gennemspiller eller introducerer I hver af de tre fremtidsscenarier: Natøje, Urbannexus og Make it up. Anvend evt. tre forskellige lokaler og før deltagerne fra scenarie til scenarie.

3

Hvad vil vi tage med videre (30 min)
Når I har været igennem alle scenarierne, er det tid til at dele jeres tanker omkring det, som I har været igennem. Det kan være en god idé i fællesskab at lave et hurtigt resumé af scenarierne et ad gangen, før I tager dialogen to og to eller i plenum.

God fornøjelse
i fremtiden



Dansk Design Center