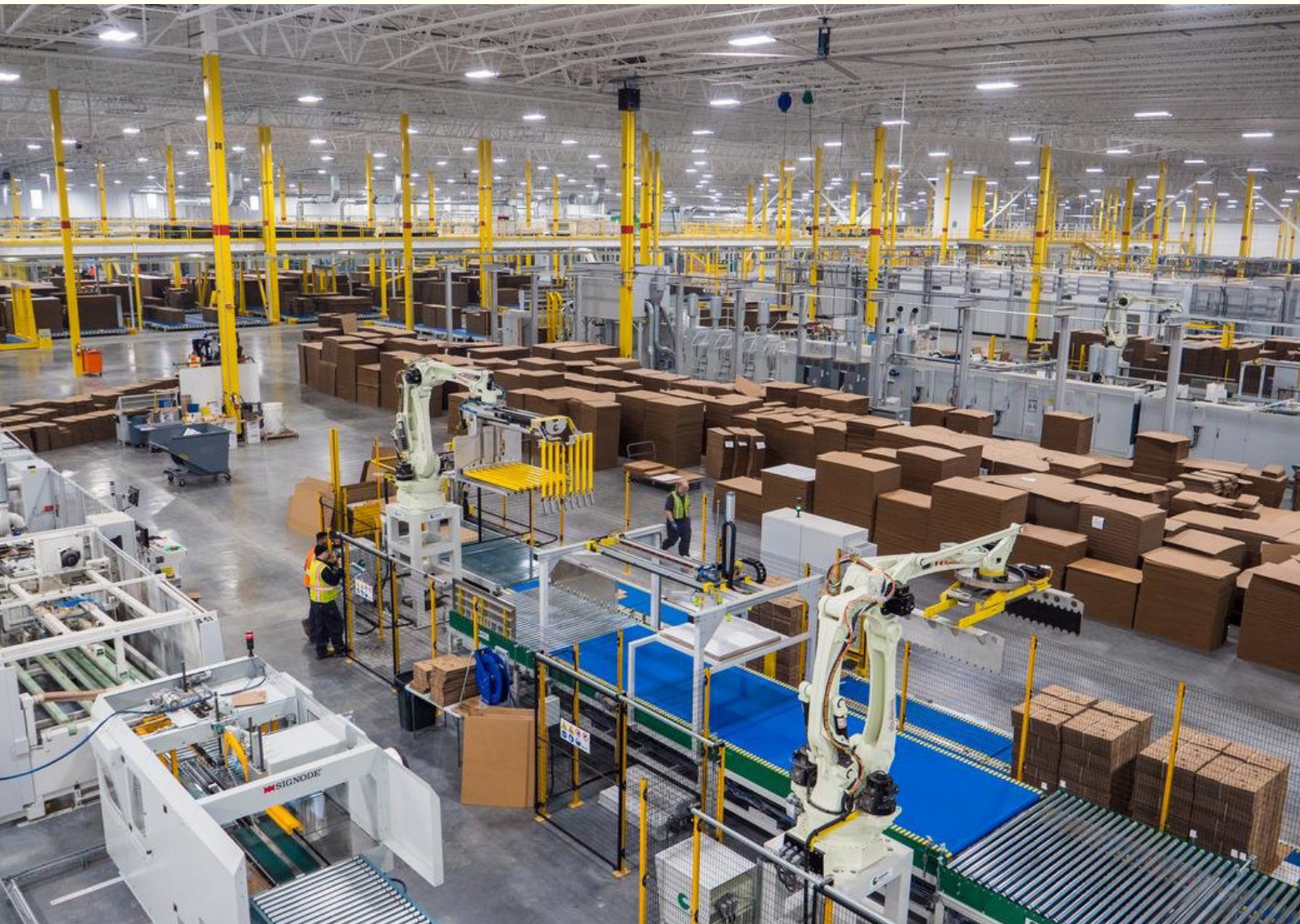
CASE: DS SMITH

CIRKULÆRT DESIGN REDUCERER RESSOURCE-FORBRUGET FOR EMBALLAGEVIRKSOMHED OG DENS KUNDER

"Vores designprincipper sikrer, at vores produkter opfylder de bæredygtighedsstandarder, vores kunder efterspørger. Med værktøjerne kan vi optimere emballagen gennem hele forsyningskæden, hvilket er det, kunderne efterspørger i dag."

— METTE STAAL, INNOVATION & DESIGN LEAD HOS DS SMITH



- DS Smith Danmark er den danske afdeling af den britiske emballagekoncern, som er førende inden for bæredygtig, fiberbaseret emballage, papirproduktion og genbrugsløsninger.
- Virksomheden har over 30.000 medarbejdere i mere end 34 lande, hvoraf knap 700 er i Danmark.
- DS Smith genanvender papirfibrene fra det bølgepap, som virksomheden selv modtager varer i, hvilket hvert år sparer over 360.000 træer fra at blive fældet.

I DS Smith deler alle virksomhedens designere det samme faglige udgangspunkt: et sæt særligt udviklede cirkulære designprincipper, der sikrer, at cirkularitet tænkes ind helt fra starten af produktudviklingen.

Til at understøtte det arbejde benytter virksomheden "den cirkulære designmodel" – et værktøj udviklet af DS Smith med otte fokusområder, der optimerer emballagen på flere parametre. Det er en tilgang, der matcher nutidens marked, og som ser helt anderledes ud end for ti år siden, fortæller Mette Staal, der er Innovation & Design Lead i DS Smith.

"Dengang var der mange virksomheder, som gerne ville tænke cirkularitet med i emballagen, men når det kom til stykket, var der ofte noget andet, der afgjorde, hvad det endelige design blev," siger Mette Staal og fremhæver prisen som den faktor, der typisk var mest afgørende.

I dag er omstændighederne anderledes. Ny lovgivning, såsom emballageforordningen, betyder, at virksomheder er nødsaget til at opfylde flere krav til brugen af materialer og emballage.

Derfor er det ifølge Mette Staal afgørende, at DS Smith råder over stærke og erfarne interne designkompetencer, som kan hjælpe kunderne med at leve op til de nye krav og imødekomme den stigende efterspørgsel på cirkulære løsninger.

Bæredygtighedsarbejdet i DS Smith handler ikke kun om compliance, men er en integreret del af virksomhedens brand og identitet. Hvordan design konkret bruges til at understøtte bæredygtighed, ses i udviklingen af nye emballager til kunderne. Mette Staal forklarer, hvordan udviklingen af emballagen til en chokoladeæske eksempelvis blev anledning til at gentænke designet og spare både ressourcer og omkostninger.

Æskens hjørner blev designet til at være runde i stedet for kantede, med henblik på, at æskerne skal stables på en palle og wrappes i plastfolie. De runde kanter gør, at der er brug for mindre plastfolie end de traditionelle skarpe hjørner, der kræver flere lag for ikke at lave et hul i folien.

"Helt konkret ser vi, at der er en besparelse på 20 pct. plastfolie med det runde design. Besparelsen i kroner og øre mærker DS Smiths kunder bl.a. ved en minimering af materiale og dermed lavere omkostning," siger Mette Staal.



METTE STAAL
Innovation & Design Lead
hos DS Smith

DET GODE RÅD

"Nogle gange skal man bryde sine vaner og se på sin forsyningskæde hele vejen igennem. Man behøver ikke at udvikle en cirkulær designmodel som vores, men det kan give en fornemmelse for, hvor design kan hjælpe bæredygtigheden på vej."