

Strategi 2020–2025



Design for **bæredygtig** vækst

Dansk
Design Center

Dansk Design Centers strategi 2020-2025

Vores formål

Bæredygtig vækst gennem design.

Vi bringer den nyeste viden om design i spil for at skabe innovation og bæredygtig vækst for danske virksomheder.

Vores formål og dermed strategi er forankret i fondens fundats, som er at *fremme design, mode og relaterede kreative erhverv med henblik på at styrke væksten, markedsføre Danmark og bidrage til løsning af samfundsmæssige udfordringer.*

Et grænsesøgende laboratorium for design

Vi vil positionere os som et laboratorium, der **udvider** designfeltet og **kvalificerer** anvendelsen af designmetoder og -tænkning i virksomhederne nationalt og internationalt. Det vil vi gøre ved løbende at sætte fokus på udvalgte samfundsmæssige udfordringer, som kan adresseres via fokuserede strategiske indsatser.

Som en bærende infrastruktur for designfeltet i Danmark forpligter vi os til at opsamle ny viden om design og stille den åbent til rådighed for alle.

Vi arbejder **grænsesøgende og eksperimenterende** og gør op med traditionelle rammer og forestillinger om, hvor og hvordan design kan skabe forandring og bæredygtig vækst. Vi vælger at skabe og indgå i indsatser, hvor der er behov for innovation, hvor løsningen kræver samarbejde på tværs af sektorer og hvor investeringen i tid og ressourcer for den enkelte virksomhed er for risikobetonet til at gennemføre arbejdet på egen hånd.

Designernes faglighed er vores fundament og et ufravigeligt omdrejningspunkt for vores indsatser. I projekter leder vi virksomheder gennem processer, hvor de kan eksperimentere, teste, fejle og lære. Resultatet er, at virksomhederne skaber **fremtidssikrede produkter, services og forretningsmodeller**, der bidrager til bæredygtig vækst i Danmark. På den måde **bygger vi bro** mellem designfeltet og andre aktører.

Virksomhederne i centrum

Vi vælger at arbejde med de virksomheder, der vil noget nyt og noget mere.

Vores rolle er at afhjælpe risiko og åbne nye forretnings- og markedsmuligheder for dem, der ønsker at arbejde innovativt og eksperimenterende for at realisere bæredygtig vækst.

Vi fokuserer på én målgruppe og to grupper af interessenter:

Virksomheder

Virksomheder (startups, SMV'er, corporates) er vores målgruppe. De opnår nye indsigter og nye kompetencer, der gør dem i stand til at skabe nye bæredygtige og fremtidssikrede produkter, services og forretningsmodeller. Som del af denne målgruppe indgår designere. Det kan være som selvstændige, som bureauer eller som forskere. Dermed tilfører vi viden, åbner markedsmuligheder, skaber netværk og brander dansk design.

Opdragsgivere

Myndigheder, institutioner, fonde og internationale organisationer er væsentlige interessenter, fordi de finansierer vores projekter. Det omfatter blandt andre Erhvervsministeriet, Innovationsfonden, Industriens Fond, Realdania og EU-Kommissionen. Med os får opdragsgiverne synlige resultater i form af konkrete cases, innovation og bæredygtig vækst i virksomhederne. Gennem samarbejdet får de selv ny viden og kompetencer inden for anvendelsen af designmetoder og -tænkning.

Policy aktører

De interessenter, vi skal tilføre viden og anbefalinger og samarbejde med for at skabe endnu bedre rammevilkår for design som løftestang for bæredygtig vækst. Det kan være ministerier, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, klynger og interesseorganisationer – nationalt og internationalt. Her spiller vi ind med faglighed, netværk og analyser.

Ambitioner

Vi vil de kommende år definere, udvikle og gennemføre et afgrænset antal fokuserede strategiske indsatser, hvor design kan gøre en afgørende forskel og skabe bæredygtig vækst. Indsatserne skal koble sig på aktuelle og relevante regeringsstrategier og -agendaer, tage udgangspunkt i virksomhedernes behov, og forankres med udvalgte opdragsgivere og interessenter i erhvervs- og innovationssystemet. Vi orienterer os mod tre tværgående og tæt forbundne omstillinger i markeder og samfund, når vi definerer og gennemfører indsatserne.

Grøn omstilling er af afgørende betydning for vores samfund og en nøgle til virksomheders konkurrencekraft i fremtiden, både nationalt og internationalt. Digitalisering griber i dag ind i alle menneskers liv og indgår i større eller mindre grad i fremtidens services og forretningsmodeller. Endelig skaber bredere samfundsforandringer – demografisk udvikling, ændringer i forbrugsmønstre og livsstil, sundhedsforhold og sociale tendenser – såvel udfordringer som nye muligheder for virksomhederne.

Disse omstillinger udgør brede rammer for innovation og udvikling, og skal derfor omsættes til konkrete, sammenhængende, slagkraftige, systemiske og tværgående strategiske indsatser, der sætter virksomhederne i centrum og gennemføres sammen med opdragsgivere og interessenter.

Derfor fastsætter fonden løbende én eller flere strategiske indsatser, der præciserer, hvad fonden vil arbejde med de kommende 1-2 år. En strategisk indsats skal forholde sig til en aktuel samfundsmæssig problemstilling, der har et uudnyttet markedspotentiale. Den skal desuden engagere flere virksomheder, aktører og vidensområder på tværs af danske brancher og styrkepositioner, og være målbar på flere bundlinjer. Endelig skal en strategisk indsats definere hvilke designtilgange der er særligt relevante, og have som ambition at tilføre nyt til designfeltet.

En strategisk indsats udmøntes gennem en portefølje af flere projekter og tilknyttede aktiviteter.

Strategisk indsats for grøn omstilling og cirkulær økonomi 2021-23

De kommende tre år vil fonden gennemføre en strategisk indsats for grøn omstilling og cirkulær økonomi med fokus på innovation og forretningsudvikling i virksomhederne. Indsatsen skal føre til at op til 60 procent af projektporteføljen, målt i omsætning, er målrettet området. Denne indsats beskrives i detaljer i tillæg til denne strategi.

Værdiskabelse

Vi skaber værdi for vores samarbejdspartnere gennem tre tilbud:

Nyskabende projektforsøg, der fører til nye løsninger og ny forretning for virksomhederne. Her gennemfører vi research, dialoger og workshops med vores målgrupper for at definere de problemer, der skal løses. Vi engagerer virksomheder til at deltage og bidrage. Vi inviterer designrådgivere til at gennemføre eksempelvis brugerundersøgelser og idéudvikling med virksomhederne og til selv at blive klogere undervejs. Vi understøtter arbejdet med at teste, eksperimentere og udvikle nye løsninger – produkter, services, strategier, systemer og forretningsmodeller – som virksomhederne kan implementere i praksis.

Vidensproduktion, hvor vi indsamler viden, analyserer, lærer, underviser og bidrager med nyt til designfeltet. “Nyt” handler f.eks. om, hvilke former for designfaglighed og -proces der kan give værdi til hvem, hvordan og hvor. Den overvejende del af denne viden stammer direkte fra vores projektforsøg, hvor vi i højere grad vil inkludere følgeforskning. Ind imellem igangsætter vi dog også selvstændige analyser, f.eks. af danske virksomheders designanvendelse, eller analyser af designfeltets udvikling i dansk erhvervsliv.

Formidling, hvor vi “oversætter” og deler vores indsigter om anvendelse af design til indhold, der let kan forstås og anvendes af vores målgrupper – både som inspiration, som anbefalinger og som konkrete værktøjer. Vi vil desuden

udvælge og skærpe de kommunikationsindsatser, vi byder ind med i projekter og samarbejder, så de bedst muligt understøtter og øger kendskabet til design og værdien af vores indsatser.

National & international

Vores hjemsted er Danmark med lokationer i både øst og vest, men vores arbejdsfelt og rækkevidde er internationale. Vi arbejder for, at Danmark også i fremtiden er anerkendt som én af verdens absolut førende designnationer.

Sammen med partnere – særligt Creative Denmark, BLOXHUB, Udenrigsministeriet m.fl. – vil vi styrke dansk designs globale synlighed og øge den internationale inspiration til det danske designfelt. Derigennem vil vi sikre, at vi er på forkant, og at designere og virksomheder får adgang til de nye globale markedsmuligheder, som de aktuelle samfundsudfordringer vil føre med sig.

