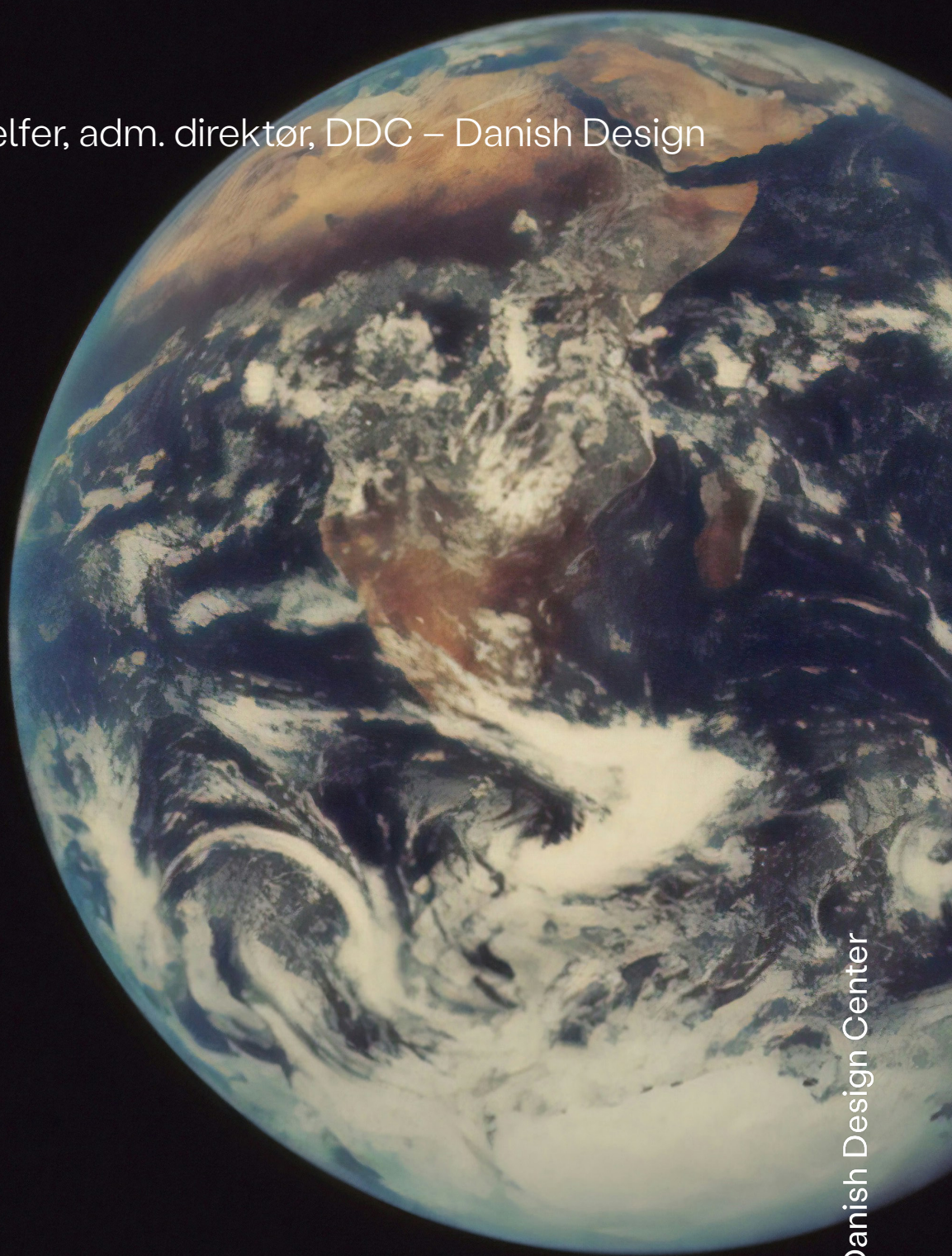


Danske virksomheder kan skubbe Danmarks *World Overshoot Day*

DDC



Martin Delfer, adm. direktør, DDC – Danish Design Center



Den 16. marts har vi danskere brugt vores andel af klodens naturlige ressourcer for hele 2024. Mere strategisk brug af cirkulært design i danske virksomheder er en del af løsningen

konkurrenceevne.

Potentialet er stort - for os alle. Danmark er nemlig kun 4 procent cirkulær. Der er masser af ressourcer, vi kan og skal bruge smartere. Lad os komme i gang med at rykke Danmarks Overshoot Day!

Resten af året bruger vi flere ressourcer, end Jorden kan nå at genskabe på ét år. Hvis alle levede som os danskere, ville vi bruge over fire jordkloder. Vi er ovenikøbet igen et af de første lande i verden til at nå grænsen – og endnu tidligere end sidste år.

Det er vi nødt til at ændre. Hos DDC - Dansk Design Center ved vi, at danske virksomheder er en del af løsningen. Og det er en øget og mere udbredt brug af design også.

80 procent af et produkts miljøpåvirkning skyldes beslutninger taget i designfasen. McKinsey peger på design som nøglen til at løse fremtidens udfordringer indenfor fx forsyning og værdikæder og til at udvikle produkter og løsninger til den cirkulære økonomi.

En cirkulær økonomi kan sikre ansvarlig brug af ressourcer og materialer i produktionen og skabe en helt ny forbrugerkultur med et reduceret og mere ansvarligt forbrug. Den forandring er design en afgørende katalysator for at igangsætte og realisere.

Men de danske virksomheder har brug for hjælp. De efterspørger helt konkret designkompetencer for at lykkes med omstillingen. Det viser undersøgelsen Design Delivers Green, som vi gennemførte i samarbejde med Dansk Industri i 2022.

61 procent af de adspurgte virksomheder efterspørger kompetencer og kendskab til bæredygtige materialer. Og 58 procent efterspørger kompetencer og kendskab til bruger- og kundebehov indenfor den cirkulære omstilling.

Det er centrale designkompetencer. I vores daglige arbejde med virksomheder over hele landet oplever vi, at virksomhederne ofte ikke ved, hvor de skal starte omstillingen, og at de mangler viden.

Vi opfordrer derfor til mere dialog mellem virksomheder og designere. Virksomheder bør se til designere for at løse udfordringerne, og designere skal være bevidste om deres afgørende rolle i overgangen til en cirkulær økonomi, så de kan være mere proaktive i samarbejdet med virksomheder for at nå deres cirkulære mål.

For strategisk brug af cirkulær design spiller en afgørende rolle i at styrke virksomheders konkurrenceevne og samtidig skabe et mere bæredygtigt og cirkulært samfund. 87 procent af virksomhederne oplever, at anvendelse af design styrker deres