

DDC søger ny ansvarlig for kommunikation

Trives du med både at sætte strategisk retning og eksekvere den? Kan du se, hvordan DDC – Dansk Design Center bedst positionerer sig og får flere danske smv'er til at arbejde strategisk med design? Og har du indblik i den grønne omstilling?

Så er det måske dig, vi leder efter. DDC – Dansk Design Center søger nemlig en ny ansvarlig for vores kommunikation.

Om stillingen

Som ny kommunikationsansvarlig træder du ind i DDC på et spændende tidspunkt. Med Martin Delfer som ny adm. direktør siden december 2023 og en spritny forretningsstrategi, skal du være klar til at implementere og lykkes med vores nye ambitioner.

DDC's vigtigste formål er at udbrede kendskabet til design og inspirere danske smv'er til at arbejde strategisk med design i omstillingen til et bæredygtigt erhvervsliv. For design skaber konkurrencekraft, og jo flere danske virksomheder, der integrerer design i kernen af deres forretning, des stærkere står dansk erhvervsliv.

På kommunikationsfronten står DDC derfor overfor nogle afgørende skift. Vi skal bl.a. primært kommunikere på dansk fremover, vi skal udkomme oftere og med indhold, der ikke kun stammer fra vores egne projekter. Dertil skal vi i endnu højere grad være synlige i danske medier og på relevante aktørers platforme – lige dér, hvor vores vigtigste målgruppe (danske, designmodne smv'er) er. Alt dette skal ske med sans for vores unikke position som en erhvervsdrivende fond, der både er på finansloven og samtidig arbejder tæt sammen med flere af Danmarks største og mest innovative fonde og interesseorganisationer.

Dine opgaver består bl.a. af:

- Implementering af ny forretningsstrategi og brandplatform
- Ansvar for vores kommunikationsteam bestående af to kolleger, som trives med en flad og tillidsbåret kultur
- Tæt samarbejde med direktionen
- Overordnet drift og løbende produktion af skriftligt indhold til DDC's digitale platforme - hjemmeside, nyhedsbrev og LinkedIn. Du er både ansvarshavende, redaktør, journalist og sætter den langsigtede strategiske retning i samarbejde med teamet
- Løbende sparring med og rådgivning af kolleger om projekter, indsatser, employer branding kommunikation og presseaktiviteter
- Overordnet ansvar for at sikre kommunikationsleverancer til Mål- og Resultatplanen fra Erhvervsstyrelsen
- Indholdsproduktion til projekter i samarbejde med teamet
- Pressearbejde og fingeren på pulsen ift. at placere DDC i aktuelle agendaer
- Orientering af bestyrelsen

Om dig

Vi leder efter dig, som har:

- En uddannelse indenfor journalistik eller kommunikation
- Min. fem års erhvervserfaring fra et medie, bureau eller lignende organisation

- Kan din strategiske kommunikation – hvis vi skal nå X i 2027, hvad skal vi så gøre i dag?
- Erfaring med design og grøn omstilling, særligt cirkulær økonomi og innovation, er en fordel
- Erfaring med og forståelse for medier og presse - stærkt medienetværk er en fordel
- Erfaring med og forståelse for sociale medier, særligt LinkedIn
- Skriver flydende og fængende i øjenhøjde med målgruppen på dansk - gode engelsk-kundskaber er også et krav
- Kan arbejde redaktionelt og har stærke redigerende evner
- Ledelseserfaring er et plus

Om at arbejde i DDC

DDC er en levende og værdidrevet arbejdsplads, som er ambitiøs på både design, virksomheders og klodens vegne. Vi lever af at skabe og drive projekter - og vi er visionære med dem. Den høje faglighed kombinerer vi altid med en høj grinefaktor, ligesom vi har fredagsbar og fællesmøder. Vi er en flad organisation på ca. 20 kolleger med udpræget frihed til selvstændigt at træffe beslutninger. Du er som kollega altså i høj grad med til selv at planlægge dine arbejdsopgaver, og vi er alle sammen med til at skabe og udvikle vores organisation.

I DDC arbejder vi bredt med design fra visuel, grafisk og produktdesign til service, proces- og systemdesign. Ved at opbygge kapacitet til at arbejde designdrevet i danske virksomheder og organisationer styrker vi Danmarks konkurrencekraft.

Derfor udvikler og gennemfører vi løbende projekter, der har fokus på at anvende design, opbygge kapacitet til at arbejde strategisk med design og skabe viden om, hvordan vi bedre løser konkrete udfordringer i danske virksomheder. Størstedelen af vores projekter har bæredygtig og cirkulær omstilling som omdrejningspunkt. Vi udvikler også løbende initiativer, der har fokus på fx digital omstilling og fremtidens arbejdsliv.

Arbejdstid- og sted

Vi har kontor i BLOX i København beliggende på anden sal med elevator- og kørestolsadgang. Vi tilbyder høj fleksibilitet i forhold til hjemmearbejde. Ansættelsen er fuldtid.

Ansættelsesproces

Vi er nysgerrige på dig som person - din motivation, erfaring og interesser og vi glæder os til at læse en ansøgning, der viser dine overordnede tanker om kommunikations rolle i at lykkes med DDC's nye strategi, dit CV samt eksempler på journalistiske produktioner.

Send til job@ddc.dk og skriv 'Kommunikationsansvarlig' i emnefeltet.

Deadline: 20. oktober 2024

Forventet start: 1. januar 2025 - eller hurtigst muligt

Vi lønner efter statens overenskomster.

Første samtaler finder sted i uge 44. Anden samtaler i uge 46.

Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen – uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Kontakt

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Martin Delfer på mde@ddc.dk eller +45 2126 1775.