



Design Delivers

Design
booster
erhvervslivets
konkurrence-
kraft

Design booster erhvervslivets konkurrencekraft i en usikker verden



Verden er i forandring, og dansk erhvervsliv er nødt til være nytænkende og omstillingsparat for at kunne følge med udviklingen. Her er design et værdifuldt værktøj – både til at udvikle forretningsmodeller, drive grøn omstilling samt skabe attraktive løsninger, der matcher kundebehov og ny lovgivning.

Heldigvis står Danmark stærkt. Vi er en design-nation med designere i verdensklasse – og det smitter af på erhvervslivet. Over halvdelen af danske virksomheder – store som små – anvender nemlig design til meget andet end valg af farve og form. Det bruges til at drive udviklingsprocesser og er en integreret del af forretningsstrategien – og det skaber konkurrencekraft i virksomhederne.

Det viser Design Delivers 2025, en spørgeundersøgelse foretaget af Megafon for DDC – Dansk Design Center og Dansk Industri. 600 private virksomheder med mere end 10 ansatte har medvirket i undersøgelsen, der dokumenterer, hvordan design skaber værdi i praksis. 28 % af virksomhederne svarer, at de bruger design som en central del af strategien, og 33 % svarer, at design er en integreret del af deres udviklingsprocesser.

Og det betaler sig. 9 ud af 10 virksomheder, der bruger design i en eller anden grad, oplever, at det skaber værdi – blandt andet i form af øget konkurrencekraft, forbedret salg, styrket brand, højere brugervenlighed og evnen til at skille sig ud fra konkurrenterne.

Samtidig viser undersøgelsen, at jo mere design er integreret i strategien – jo tidligere det inddrages i udviklingen af produkter – desto mere værdi skaber det for virksomheden.

Design Delivers





Uden design – intet GH Form

En af de virksomheder, som har brugt design til at udvikle sig i takt med verdens forandring er GH Form – et familieejet jernstøberi i Borup. Mens mange danske jernstøberier måtte lukke med den stigende globalisering i 90'erne, formåede GH Form at transformere sig ved at samarbejde med nogle af landets førende arkitekter og designere. Det betød, at de gik fra at være underleverandører til industrien til en anerkendt produktionsvirksomhed, som giver Danmarks byrum identitet med gade- og parkudstyr.

“Uden design var der ikke noget GH Form. Vi har prøvet at designe vores egne produkter, men de sender de forkerte signaler og har ikke samme salgsværdi, så det er vi for længst stoppet med. Magien sker i sammensmeltningen af vores viden om materialer og produktionsteknik, og designerens blik for funktionalitet og æstetik,” siger Christian Wolff-Petersen, ingeniør og ejer af GH Form.

GH Form står blandt andet bag Citybænken, udviklet i samarbejde med den anerkendte designer Nanna Ditzel, samt en række ikoniske serier af byrumsinventar skabt i samarbejde med design- og arkitektvirksomheder.

Design er med andre ord tænkt ind fra starten af produktudviklingen, og det har hjulpet virksomheden med at imødekomme bæredygtighedskrav. Alt hvad GH Form producerer er nemlig lavet af et restprodukt: små metalkugler, som trykkes ud af hullerne i perforerede plader.

“Det har gjort, at vi kan levere udstyr til miljøcertificerede byggerier, og det er afgørende for vores fremtid som jernstøberi i EU med de krav, der er til produkters miljøpåvirkning og livscyklus,” siger Christian Wolff-Petersen.



Mange virksomheder misser værdien af design

Men Danmarks designressource er langt fra udtømt. 2 ud af 5 virksomheder går potentielt glip af den merværdi, som design kan skabe, ved kun at bruge design som sidste finish, eller ved slet ikke at bruge det. Størstedelen af de virksomheder, som er non-users, betragter design som irrelevant – på trods af, at de efterspørger netop de kompetencer, som design bidrager med: udvikling af produkter, services, kundeindsigt og digitale løsninger. Det indikerer, at virksomheder stadig mangler viden om, hvad design er og kan.

Det er en uforløst ressource, som DDC – sammen med resten af designfeltet – vil hjælpe erhvervslivet med at aktivere. Det er godt for virksomhederne og dermed godt for Danmark.

Få et gratis designtjek

Vil du vide, hvordan din virksomhed kan få (mere) værdi ud af design?

DDC tilbyder et gratis designtjek – en 1:1 samtale, hvor vi sammen ser på, hvor der kan ligge et uforløst designpotentiale i jeres virksomhed, og hvordan I kan tage de første eller de næste skridt mod at bruge design mere strategisk.



Kontakt

Kimmie Tentschert
Senior Creative & Project Manager
kit@ddc.dk

Om Design Delivers

- Spørgeundersøgelsen er foretaget via telefoninterview
- 600 private virksomheder med 10+ medarbejdere er blevet tilfældigt udvalgt over hele landet
- Virksomhederne har deltaget anonymt
- Målgruppen er personer, der har mandat til at udtale sig på vegne af hele virksomheden
- Stikprøven er repræsentativ på branche, geografi og størrelse. Stratificeringen er foretaget med udgangspunkt i, hvor stor en andel den private arbejdsstyrke, der er beskæftiget inden for ovenstående stikprøveafgrænsninger

83%

af virksomheder, der bruger design i en eller anden grad, vurderer, at design skaber værdi for udvikling af nye løsninger og forretningsmodeller.

65%

af virksomheder, der bruger design i en eller anden grad, vurderer, at design skaber værdi for ressourceeffektivitet.



82%

af virksomheder, der bruger design i en eller anden grad, vurderer, at design skaber værdi for tiltrækning af arbejdskraft.



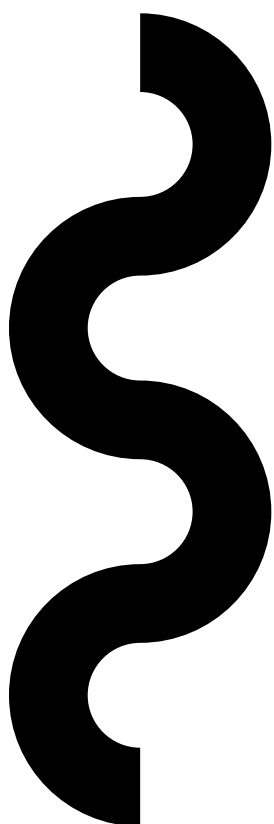
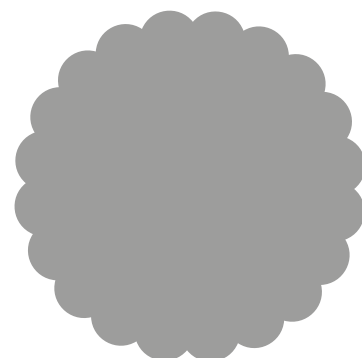
90%

9 ud af 10 virksomheder, der bruger design i en eller anden grad, vurderer at design skaber værdi for:

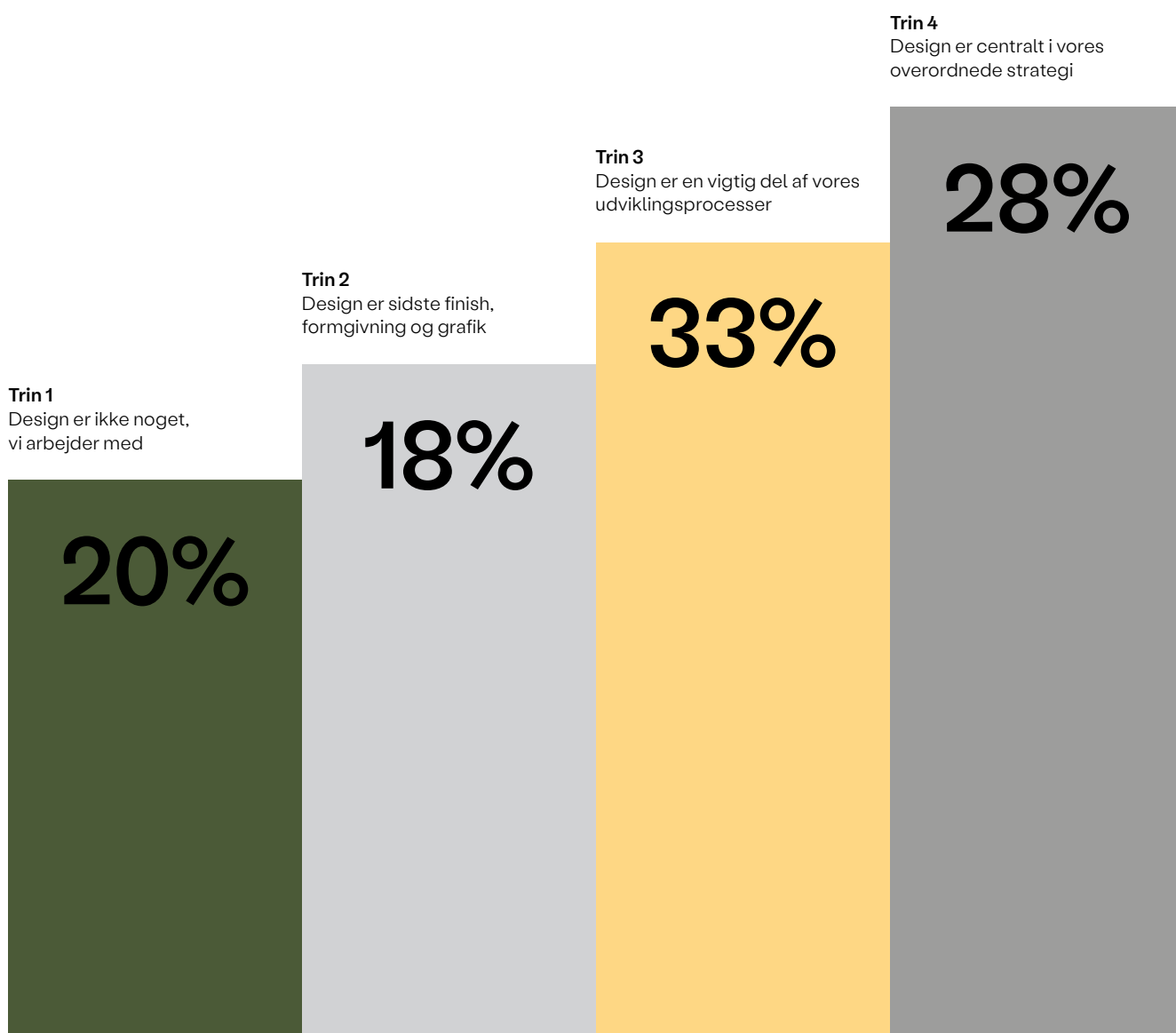
- 90% Konkurrencekraft
- 92% Salg
- 89% Brugervenlige løsninger
- 92% Brand
- 93% Evnen til at differentiere sig fra konkurrenter

83%

af alle virksomheder, der bruger design i en eller anden grad, vurderer, at det har en positiv effekt på den økonomiske bundlinje.



Sådan fordeler danske virksomheder sig på Designtrappen* i 2025



*Designtrappen viser, hvor langt virksomhederne er i deres brug af design – fra slet ikke at bruge det til at arbejde med design på et strategisk plan.

Design Delivers er foretaget af Megafon og udviklet af DDC – Dansk Design Center og Dansk Industri / DI Kreative Erhverv, med Creative Denmark som kommunikationspartner.

DDC

