TRIN 1

NON-DESIGN

Design anvendes ikke systematisk. Grundlæggende er design en usynlig eller ikke-eksisterende del af f.eks. produktudvikling, og opgaverne involverer ikke uddannede designere.

Eksempel
En lokal fødevareproducent ændrer sin emballage for at spare fragtomkostninger, men uden at undersøge om kunderne overhovedet kan åbne posen eller genkende produktet på hylden.

SPØRGSMÅL

- Anvender I design i jeres virksomhed?
- Hvem er ansvarlig for hvordan jeres produkter og services ser ud og fungerer, også når ingen kalder det design?
- Hvornår har I sidst ændret et produkt, en emballage eller en service uden først at spørge eller teste med kunderne?

TRIN 2

DESIGN SOM FORMGIVNING

Design anvendes som en sidste finish, formgivning eller styling, når vi udvikler noget nyt. Kort sagt er design her det sidste element i udviklingsprocessen.

Eksempel
Fødevareproducenten hyrer en grafisk designer til at give den eksisterende emballage et visuelt løft, så produktet ser mere attraktivt ud i tilbudsavisen.

SPØRGSMÅL

- Benytter I design som sidste finish, når I udvikler nye produkter eller services eller når I markedsfører jeres virksomhed?
- Hvornår har I sidst brugt design til at give et produkt eller service et visuelt løft?
- Er der nogen med designkompetencer med, når et produkt, en emballage eller jeres markedsføring skal have sit endelige udseende?

TRIN 3

DESIGN SOM PROCES

Design er en integreret del af udviklingsprocesser. Design er ikke et resultat, men en tilgang, der inddrages tidligt i udviklingen. Løsninger er drevet af problemforståelse og kundernes behov. Designmetoder og uddannede designere er involveret i produktudviklingen eller innovationsprocessen fra dag ét.

Eksempel
Fødevareproducenten gennemfører brugertests med forbrugere for at observere emballagens åbne- og genlukfunktion under realistiske forhold, afdække skjulte barrierer og tilpasse designet.

SPØRGSMÅL

- Er design et integreret element i jeres udviklingsprocesser?
- Hvornår har sidst ændret på et produkt eller service på grund af noget, I lærte af kunden eller en tidlig prototype?
- Er der nogen med designkompetencer med fra dag ét, når I udvikler nye produkter eller services?

TRIN 4

DESIGN SOM STRATEGI

Design er et nøgleelement i virksomhedens forretningsmodel. Designere samarbejder med topledelsen (CEO og ledelsesteamet) om at videreudvikle eller gentænke forretningskonceptet og -modellen. Design knyttes til virksomhedens vision, markedsmål og fremtidige rolle i værdikæder og værdiskabende systemer.

Eksempel
Fødevareproducentens ledelse bruger designmetoder til at gentænke hele sin forretningsmodel – fra et traditionelt supermarkedssalg til at sælge måltidskoncepter direkte til forbrugeren.

SPØRGSMÅL

- Er design et integreret element i jeres virksomheds strategi og forretningsgrundlag?
- Hvornår har I sidst brugt designmetoder til at gentænke jeres forretningsmodel, f.eks. hvad I sælger, til hvem og hvordan I tjener penge?
- Er der nogen med designkompetencer med, når ledelsen lægger strategi og beslutter, hvad virksomheden skal sælge i fremtiden?

OPSAMLING

PÅ TVÆRS

Det kan bruges til sidst, når I sammenligner teams:

- Hvilket trin placerer jeres team sig på, og er de øvrige teams i virksomheden placeret det samme sted?
- Hvilken betydning har det, hvis teams placerer sig forskellige steder?
- Giver det mening, at I står på forskellige trin, eller ville virksomheden få gavn af, at I rykker op ad trappen sammen?